

Booster ma communication

Accessible aux personnes en situation de handicap

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- ✓ Créer une communauté engagée pour vendre mieux
- ✓ Maîtriser l'art du story telling pour attirer, inspirer ses prospects, ses clients
- ✓ Adopter les outils digitaux et méthodes clés pour développer votre activité
- ✓ Piloter sa stratégie de communication pour atteindre des objectifs clés



DURÉE

16h : 2 journées x 7h de boost collectif
+ 2h de boost individuel en visio



LIEU

Présentiel ou distanciel



NOMBRE DE STAGIAIRES

Présentiel : 4 min / 6 max
Distanciel (visio) : 2 min / 4 max



TARIF TTC

1690€/pers

PUBLIC VISÉ

Porteurs de projet,
créateurs d'entreprise, dirigeants
d'entreprise

DÉLAIS D'ACCÈS

Nos sessions sont accessibles
conformément aux dates présentées
sur notre site internet

MODALITÉS D'ADMISSION

Admission après entretien préalable
qui permettra d'évaluer le sérieux
de l'entrepreneur.e et la viabilité
de son projet entrepreneurial.
Seules les personnes avec un projet
entrepreneurial ayant un besoin clair
et identifié seront admises à intégrer
le programme.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- ✓ Au démarrage : questionnaire
d'évaluation, entretien
- ✓ En cours de formation :
quizz, auto-évaluations, exercices
pratique et correction groupée
ou individuel
- ✓ Fin de formation : bilan,
tour de table et attestation
de fin de formation

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET D'ENCADREMENT MIS EN ŒUVRE

Alternance de séquences théoriques,
questionnement, exercices.
Contextualisation des concepts
par des exercices se rapportant
directement à des cas pratiques.



Booster ma communication

CONTENU PÉDAGOGIQUE – PROGRAMME DÉTAILLÉ

MODULE 1 « UNE STRATÉGIE DIGITALE ADAPTÉE »

- ✓ Définir les objectifs de la stratégie envisagée
- ✓ Zoom sur la cible et la communauté à créer
- ✓ Définir un ton et un style adapté à son produit, son service, son identité
- ✓ Définir sa ligne éditoriale

MODULE 2 « UNE STRATÉGIE DE CONTENU PERTINENTE »

- ✓ Déterminer les formats et médias pertinents (vidéos, live, photos, stories etc...)
- ✓ Raconter l'histoire de sa marque : marquer son expertise, ses valeurs, sa vision
- ✓ Contenus d'expertise : devenir l'expert de son secteur
- ✓ Contenus ludiques : le jeu, la viralité et l'interaction

MODULE 3 « LANCEMENT CAMPAGNES DE PUBLICITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX »

- ✓ Utiliser les outils de programmation
- ✓ Choisir son audience cible
- ✓ Définir son budget et sa durée de campagne
- ✓ Analyser les statistiques de retour de campagne

